

Министерство образования Свердловской области
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Свердловской области
«ОБЛАСТНОЙ ТЕХНИКУМ ДИЗАЙНА И СЕРВИСА»

РЕКОМЕНДОВАНО:

На заседании ЦМК УГС 42.00.00

Средства массовой информации и
информационно-библиотечное дело,
протокол № 8

« 02 » мая 2025 г.

 /А.А. Мартирисян

УТВЕРЖДАЮ:

Директор техникума

Г.М. Дыкман/



ПОЛОЖЕНИЕ

**о VI Всероссийском (с международным участием) конкурсе социальной рекламы
«Честный взгляд: Взгляд сквозь время: честь, мужество, победа!»
среди обучающихся образовательных организаций**



г. Екатеринбург, 2025 г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения VI Всероссийского (с международным участием) конкурса социальной рекламы «Честный взгляд: Взгляд сквозь время: честь, мужество, победа!» среди обучающихся образовательных организаций (далее – «Конкурс»), его организационно-методическое обеспечение, правила участия.

1.2 Организатором Конкурса является ГАПОУ СО «Областной техникум дизайна и сервиса» (620027, г. Екатеринбург, пер. Красный, 3).

1.3 Конкурс проводится в соответствии с планом работы цикловой методической комиссии УГС 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело и методической службы техникума.

1.3 Тематика конкурса определена в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 16.01.2025 №28 «О проведении в Российской Федерации Года защитника Отечества» в целях сохранения исторической памяти, в ознаменование 80-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов, в благодарность ветеранам и признавая подвиг участников специальной военной операции.

1.4 Цель Конкурса: социокультурное и духовно-нравственное воспитание обучающихся образовательных организаций посредством социальной рекламы.

1.5 Задачи Конкурса:

- формирование у подрастающего поколения гражданских и нравственных ориентиров, патриотического сознания героической истории нашей Родины;
- воспитание уважения и гордости за участников Великой Отечественной войны, участников специальной военной операции, благодарного отношения и уважения к их подвигу;
- расширение исторических знаний, укрепление чувства сопричастности молодого поколения к великой истории России;
- воспитание патриотизма через творческое исследование подвига советского народа в годы Великой Отечественной войны;
- развитие и реализация исследовательского и творческого потенциала обучающихся, формирование авторского взгляда на мир.

1.6 Общее руководство и проведение Конкурса возлагается на оргкомитет. В состав Оргкомитета входят сотрудники методической службы и преподаватели цикловой методической комиссии УГС 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело:

- А.А. Мартиросян – председатель ЦМК, преподаватель информатики и ИТ;
- И.А. Злобина – преподаватель профессионального цикла специальности 42.02.02 Реклама;
- К.А. Рыбинских – преподаватель профессионального цикла специальности 42.02.02 Реклама;
- В.П. Юшкова – преподаватель профессионального цикла специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям);
- Е.В. Брустина – методист, преподаватель проектной деятельности;
- Ю.Е. Локшина – методист, преподаватель проектной деятельности;
- Ю.С. Соловьянова – методист, преподаватель обществознания и проектной деятельности;

1.7 Оргкомитет:

- определяет форму, порядок и сроки проведения Конкурса;
- разрабатывает Положение о проведении Конкурса;
- формирует списки участников Конкурса в соответствии с заявками;
- формирует состав экспертной группы и организует экспертизу конкурсных материалов;
- анализирует и обобщает итоги, организует награждение победителей и участников;
- размещает информацию о проведении Конкурса на сайте техникума.

1.8 Сроки проведения Конкурса с 05 мая по 30 июня 2025 г.:

- с 05 мая по 07 мая 2025 г. – рассылка Положения в образовательные организации;
- с 12 мая по 31 мая 2025 г. – прием заявок и конкурсных материалов;
- с 02 июня по 15 июня 2025 г. – оценивание конкурсных работ;
- с 16 июня по 20 июня 2025 г. – подведение итогов конкурса;
- с 20 июня по 30 июня 2025 г. – оформление наградных материалов.

2. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

2.1 К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся общеобразовательных и профессиональных образовательных организаций Свердловской области, других регионов Российской Федерации, республики Беларусь, республики Казахстан, Киргизской Республики.

2.2 Условия получения статуса конкурсанта – предоставление в Оргкомитет конкурсной работы и заявки на участие в Конкурсе (приложение 1) в **формате .doc** и печатью и подписью .pdf, .jpg в срок **до 31 мая 2025 г.** на адрес электронной почты konkurs.otdis@yandex.ru с пометкой «Честный взгляд 2025».

2.3 Заявка оформляется на каждую конкурсную работу и направляется отдельным электронным письмом.

2.4 Для участия в конкурсе работы принимаются **только** с электронного адреса образовательной организации, руководителя работы или контактного лица от образовательной организации (зав. отделением, методиста и др.), указанного в заявке. Работы, высланные с электронного адреса участника, не рассматриваются и к участию в конкурсе не принимаются.

2.5 Подача заявки на участие в конкурсе является согласием на обработку и использование (размещение на сайте техникума) персональных данных конкурсанта и руководителя конкурсной работы в порядке, установленном Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных».

3. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ МАТЕРИАЛАМ

3.1 Конкурсная работа должна быть авторской и соответствовать теме Конкурса. Плагиат известных и имеющих в общем доступе ресурсов не допускается.

3.2 Конкурс проводится по следующим номинациям:

3.2.1 Рисунок.

К участию в номинации принимаются **авторские** рисунки, выполненные в любой технике (карандаш, акварель, гуашь и др.), отсканированные в соответствии со стандартными требованиями (тип файла - JPEG, цветовой режим – цветное, разрешение – 600 DPI, ориентация альбомная/книжная – зависит от ориентации рисунка, не допускается частичное сканирование). Все используемые материалы должны быть авторскими. Конкурсная работа может быть выполнена как одним автором, так и творческой группой, которая включает не более двух человек, под руководством одного руководителя.

3.2.2. Плакат.

К участию в номинации принимаются **авторские** плакаты, разработанные в программах растровой или векторной графики, сохраненные в формате JPEG, размером 420 на 594 мм (формат A2). Ориентация может быть как альбомная, так и книжная. Все используемые материалы должны быть авторскими. На плакате должна присутствовать как графическая, так и текстовая информация. Конкурсная работа может быть выполнена как одним автором, так и творческой группой, которая включает не более двух человек, под руководством одного руководителя.

3.2.3 Буклет.

К участию в номинации принимаются **авторские** двухсторонние буклеты, формата A4 (297 на 210 мм (формат A4), JPEG) с двумя фальцами. Вид фальца – на усмотрение участника. Ориентация может быть как альбомная, так и книжная. Все используемые материалы должны быть авторскими. На буклете должна присутствовать как графическая, так и текстовая информация. Конкурсная работа может быть выполнена как одним автором, так и творческой группой, которая включает не более двух человек, под руководством одного руководителя.

3.2.4 Презентация.

К участию в номинации принимаются **авторские** презентации формата – ppt/pptx, pps/ppsх, png, объем – от 10 до 15 слайдов. На слайдах поля не менее 1 см с каждой стороны. «Светлый текст на темном фоне» или «темный текст на светлом фоне». Допускаемый размер шрифта – не менее 20 пт., рекомендуемый размер шрифта ≥ 24 пт. Презентация должна быть выполнена в едином стиле. На слайдах презентации должна присутствовать как графическая, так и текстовая информация. Первый слайд презентации должен содержать название

презентации. Конкурсная работа может быть выполнена как одним автором, так и творческой группой, которая включает не более двух человек, под руководством одного руководителя.

3.2.5 Видеоролик.

К участию в номинации принимаются **авторские** ролики максимальной продолжительностью до 3 минут в формате mp4. Материалы могут быть сняты любыми доступными средствами. Минимальное разрешение видеоролика – 720x480 (12:8 см). Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника. Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип, мультфильм и т.п.). В ролике могут использоваться фотографии. Конкурсная работа может быть выполнена как одним автором, так и творческой группой, которая включает не более трех человек, под руководством одного руководителя.

3.2.6 Эссе.

К участию в номинации принимаются **авторские** работы, соответствующие следующим требованиям: уникальность текста, связность, логичность, последовательность, грамотность, законченность. Объем эссе – 1-2 страницы печатного текста формата А4. Требования к оформлению эссе представлены в приложении 2, пример оформления – в приложении 3. Конкурсная работа должна быть выполнена одним автором под руководством одного руководителя.

3.3 Участники могут представить Конкурсные работы по нескольким номинациям.

3.4 От одной образовательной организации для участия в Конкурсе принимается **не более пяти работ**.

3.5 Конкурсные материалы должны соответствовать законодательству Российской Федерации, не нарушать достоинство и чувства других людей. Ответственность за качество и содержание представленных конкурсных материалов возлагается на руководителей работ. В случае несоблюдения данных условий конкурсная работа отстраняется от участия в Конкурсе.

4. ОЦЕНИВАНИЕ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

4.1 Для оценивания конкурсных работ оргкомитет формирует Экспертные группы, в состав которых входят преподаватели профессиональных образовательных организаций соответствующей предметной и профессиональной направленности, не являющиеся руководителями представляемых конкурсных работ.

4.2 Экспертная группа оценивает конкурсные работы участников в соответствии с разработанной методикой и критериями оценки.

4.3 Критериями отбора лучших работ являются:

- соответствие заявленной теме;
- оригинальность авторского замысла;
- выразительность;
- понятная подача идеи работы;
- доступность информации;
- творческая самостоятельность;
- грамотность;
- соответствие цели и задачам конкурса.

4.4 Каждая конкурсная работа оценивается тремя экспертами. Оргкомитет обрабатывает оценочные листы экспертов, формирует рейтинг участников и определяет победителей и призеров в каждой номинации.

4.5 Протокол Конкурса размещается на сайте техникума не позднее 20 июня 2025 г.

<https://www.otdis.ru/students/olimpiady/konkurs-chestnyy-vzglyad/>

5. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

5.1 Победители и призеры в каждой номинации награждаются дипломами с указанием призового места.

5.2 Участники Конкурса награждаются сертификатами.

5.3 Педагоги, подготовившие победителей, призеров и участников Конкурса, награждаются благодарственными письмами.

5.4 Дипломы, сертификаты и благодарственные письма размещаются на сайте техникума до 30 июня 2025 г.

<https://www.otdis.ru/students/olimpiady/konkurs-chestnyy-vzglyad/>

6. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ

6.1 Участие в Конкурсе для обучающихся образовательных организаций БЕСПЛАТНОЕ.

6.2 Расходы по выпуску дипломов, сертификатов, благодарственных писем и награждению победителей, призеров и участников Конкурса несет ГАПОУ СО «Областной техникум дизайна и сервиса».

7. КОНТАКТЫ

7.1 Вопросы по организации и проведению Конкурса можно направлять на адрес электронной почты konkurs.otdis@yandex.ru с пометкой «Честный взгляд 2025».

7.2 Ответственный за организацию и проведение Конкурса:

- Соловьянова Юлия Сергеевна, тел. 8-922-222-87-91; e-mail: juliasolovjanova@mail.ru

ЗАЯВКА*

**на участие в VI Всероссийском (с международным участием) конкурсе социальной рекламы
«Честный взгляд: Взгляд сквозь время: честь, мужество, победа!»
среди обучающихся образовательных организаций**

Полное наименование образовательной организации по уставу	
Краткое наименование образовательной организации по уставу	
Ф.И.О. директора ОО (полностью)	
Телефон, электронный адрес ОО	
Ф.И.О. участника (полностью), профессия/специальность, курс/класс	
Номинация	
Название работы	
Ф.И.О. руководителя работы (полностью), должность, категория	
Телефон и e-mail руководителя работы	
Контактное лицо от ОО (при наличии) Ф.И.О., должность, телефон, e-mail	
Дополнительная информация	

Директор

Подпись

Ф.И.О. директора

Заявки на участие в Конкурсе принимаются в **формате .doc** (для качественного оформления наградных материалов) и печатью и подписью .pdf, .jpg в срок **до 31 мая 2025 г.** на адрес электронной почты konkurs.otdis@yandex.ru с пометкой «Честный взгляд 2025».

Для участия в конкурсе работы принимаются **только** с электронного адреса образовательной организации, руководителя работы или контактного лица от образовательной организации (зав. отделением, методиста и др.), указанного в заявке. Работы, высланные с электронного адреса участника, не рассматриваются и к участию в конкурсе не принимаются.

Заявка оформляется на каждую конкурсную работу и направляется отдельным электронным письмом.

От одной образовательной организации для участия в Конкурсе принимается **не более пяти работ**.

ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ И ОФОРМЛЕНИЮ ЭССЕ**Требования к структуре эссе:**

Эссе – прозаическое сочинение – рассуждение небольшого объема со свободной композицией. Эссе выражает индивидуальную точку зрения автора, его соображения по конкретному вопросу. Это ответ на вопрос или раскрытие темы, которое основано на системе размышлений и умозаключений.

Тема эссе должна быть связана с тематикой конкурса. Тему эссе автор формулирует самостоятельно.

Эссе должно иметь следующую структуру:

- введение – обоснование темы. На данном этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, на который Вы собираетесь найти ответ в ходе своих размышлений;
- основная часть – теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса. Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа темы. Это непосредственно размышления автора, поиск ответа на поставленный вопрос;
- заключение – обобщение и аргументированные выводы.

Наименование структурных элементов в эссе не акцентируется!

Объем работы – 1-2 страницы печатного текста формата А4.

Требования к оформлению эссе:

1. В верхней строке прописными буквами укажите наименование работы ЭССЕ, используя полужирное начертание и выравнивание по центру.
2. Через один интервал от наименования работы строчными буквами укажите тему эссе, используя полужирное начертание и выравнивание по центру.
3. Через один интервал от темы эссе начинайте располагать текст работы, соблюдая следующие требования:

- поля: верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм;
- гарнитура Times New Roman;
- кегль 14;
- буквы – строчные;
- выравнивание – по ширине страницы;
- интервал – полуторный;
- абзацный отступ – 1,25 см;
- переносы и исправления в тексте не допускаются.

Пример оформления эссе представлен в приложении 3.

